

# PaDi UMKM Beri Kemudahan Akses Pemasaran Go Global bagi Pelaku UMKM

Category: Bisnis, Ekonomi  
written by Maulya | 11/04/2025



**ORINEWS.id** – Pasar bagi UMKM ibarat jantung bagi tubuh, mengalirkan peluang, pelanggan, dan pendapatan yang menjadi sumber kehidupan bagi pertumbuhan bisnis. UMKM membutuhkan pasar yang inklusif, stabil, dan terjangkau agar mereka dapat bersaing secara sehat dalam mendapatkan akses ke pelanggan yang lebih luas. Idealnya, pasar tersebut juga mendukung keberlanjutan dengan menyediakan peluang untuk memperluas jangkauan dan akses terhadap teknologi dalam satu ekosistem yang terpadu. Ekosistem semacam inilah yang ingin dihadirkan PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) melalui *platform* digital unggulannya Pasar Digital (PaDi) UMKM.

PaDi UMKM merupakan *marketplace* yang dirancang oleh Telkom untuk mendukung pertumbuhan pelaku UMKM dengan menyediakan akses pasar yang lebih luas, khususnya dari segmen BUMN dan

perusahaan swasta. PaDi UMKM tidak hanya menjadi tempat untuk memasarkan produk dan jasa, lebih jauh juga mengintegrasikan teknologi digital yang mempermudah proses transaksi, mempercepat pembayaran, dan meningkatkan transparansi. Dengan memanfaatkan PaDi, pelaku usaha dapat menjangkau pelanggan korporasi besar, mengelola pesanan dengan efisien, dan mengoptimalkan peluang bisnis.

Salah satu peluang bisnis yang dimungkinkan adalah menerima pesanan dari pembeli di luar negeri. Penjual yang sudah bergabung dalam *marketplace* PaDi UMKM dapat menerima pesanan dari pembeli di luar negeri dan mengirimkan barang mereka secara cepat dan aman. Beberapa UMKM telah membuktikannya. Yang terbaru, salah satu UMKM yang menjual madu murni telah berhasil memenuhi pesanan dari Thailand dan mengirimkan produknya dengan lancar. Transaksi berlangsung dengan praktis karena PaDi sudah memfasilitasi metode pembayaran yang memudahkan. Saat itu, pembeli melakukan pembayaran menggunakan sistem QRIS yang terintegrasi dengan salah satu bank Thailand. Metode ini mempermudah pembeli dari luar negeri dalam menyelesaikan transaksi secara cepat, aman, dan efisien tanpa kendala konversi mata uang.

PaDi juga sudah terintegrasi dengan berbagai jasa pengiriman yang bisa digunakan sesuai dengan kebutuhan penjual dan pembeli. Pos Internasional menjadi salah satu alternatif yang dapat dipilih, penjual cukup menyiapkan barang dengan pengemasan rapi, lalu kurir akan menjemput dan mengirimkannya ke tujuan dengan aman, mudah, dan praktis.

Tentu saja, kepraktisan ini membawa semangat bagi [UMKM](#) lain yang ingin menembus pasar lebih luas. Selain menjadi pemasok bagi pasar pengadaan BUMN dan perusahaan swasta dalam negeri, peluang bersaing di pasar B2B global pun semakin terbuka.

“Membantu UMKM memiliki akses pemasaran yang lebih luas merupakan komitmen kami, melalui solusi digital *marketplace* PaDi UMKM yang terus dikembangkan, kami mendorong UMKM lebih

percaya diri dalam memasarkan produk mereka di dalam maupun luar negeri,” ucap EVP Digital Business and Technology Telkom, Komang Budi Aryasa.

Kembangkan skala bisnis yang Anda jalankan dengan bergabung di marketplace PaDi UMKM di <https://padiumkm.id/> dan rasakan manfaatnya.[]