

Sosok Anak Tukang Becak Pemilik Kaus Marimas 1995 Asli, CEO PT Marimas Bakal Beli Rp30 Juta

Category: Nasional, News

written by Redaksi | 21/03/2025



ORINews.id – CEO PT Marimas Putera Kencana, Harjanto Halim, kini membuat sayembara berhadiah Rp30 juta.

Uang Rp30 juta akan diberikan Harjanto Halim ke siapa pun yang masih memiliki kaus Marimas edisi tahun 1995.

Kini sang bos Marimas yakin telah menemukan kaus Marimas 1995.

Ya, Harjanto kini telah menemukan titik terang.

Kabar ini dibagikan langsung oleh Harjanto melalui akun TikTiknya, @harjantohalim, pada Selasa (18/3/2025).

Dalam unggahan ini, Harjanto mengatakan jika ada orang mengirim pesan padanya dan mengatakan memiliki kaus Marimas 1995.

Namun Harjanto tak mau menyebut identitas pemilik kaus tersebut karena takut diserbu banyak orang.

“Sudah nemu kausnya?” tanya tim Harjanto.

“Iya, itu Mas K. Saya enggak nyebut komplit, nanti kalau enggak dia diburu-buru orang,” jawab Harjanto.

“Dia bilang ada tulisan di bawah logonya. Lha tulisannya itu betul, sekarang aku ingat memang betul. Jadi memang kaus itu,” tambahnya.

Harjanto juga menunjukkan chat Mas K di pesan TikTok.

“Pak dulu saya pernah punya tulisan di belakangnya.. tulisan Marimas besar bawah nya (sensor) pak,” tulis sosok berinisial Mas K itu.

Harjanto semakin yakin kaus tersebut betul.

Lantaran Mas K dapat kaus tersebut dari ayahnya yang merupakan tukang becak.

“Itu katanya dari bapaknya, dulu tukang becak di Semarang,” kata Harjanto, melansir Tribun Jateng.

“Bener lho, dulu saya banyak kasih ke tukang-tukang becak di Semarang juga,” imbuhnya.

“Karena tukang becak itu kan kalau genjot belakangnya kelihatan punggungnya, jadi kayak reklame berjalan, dan tak kasih tulisan di bawah logo Marimas.”

“Jadi kemungkinan Mas K punya betul. Satu tulisannya betul di bawah logo, dua dapatnya dari bapaknya,” papar Harjanto.

Sayangnya, kaus tersebut masih dicari keberadaannya oleh Mas K.

Harjanto pun akan memberikan uang Rp30 juta jika kaus tersebut bisa ditemukan sebelum Lebaran.

Diketahui, kaus Marimas edisi tahun 1995 ini memiliki nilai historis yang sangat berarti bagi Harjanto.

Hal itu dikarenakan berhubungan dengan awal mula berdirinya Marimas, minuman serbuk rasa buah yang kini menjadi salah satu merek terkemuka di Indonesia.

Perihal sayembara ini diumumkan oleh Harjanto melalui sebuah video yang ia unggah di akun TikToknya pada Selasa (11/3/2025).

Dalam video tersebut, Harjanto menceritakan kembali kenangan indah dari tahun 1995 ketika Marimas pertama kali diluncurkan.

Saat itu, untuk mempromosikan merek tersebut, ia membuat kaus khusus yang dibagikan kepada 10 ribu orang sebagai bagian dari kampanye pemasaran.

Seiring berjalannya waktu, kaus ini menjadi simbol dari perjalanan panjang Marimas, yang kini sudah berusia 30 tahun.

Awalnya, Harjanto menawarkan hadiah Rp10 juta bagi siapa saja yang bisa menemukan kaus promosi tersebut.

Namun, setelah beberapa hari, hadiah itu dinaikkan menjadi Rp20 juta.

Dan pada hari ketiga sayembara, ia meningkatkan lagi hadiahnya menjadi Rp30 juta.

Namun, meski telah menerima banyak foto kaus yang dikirimkan oleh masyarakat, sayangnya, belum ada yang berhasil mengirimkan kaus asli yang dimaksud.

Oleh karena itu, Harjanto kembali menegaskan bahwa hadiah sebesar Rp30 juta akan diberikan bagi penemu kaus Marimas yang asli.

Kaus yang dimaksud memiliki desain yang sederhana namun penuh makna.

Yakni berwarna putih dengan aksen hijau pada bagian lengan dan leher.

Lalu dilengkapi dengan slogan yang didesain langsung oleh Harjanto.

Kaus ini, bagi Harjanto, bukan sekadar barang promosi, tetapi kenangan romantis tentang awal berdirinya Marimas dan perjalanan panjangnya yang penuh perjuangan.

Bagi Harjanto, sayembara ini bukan hanya soal hadiah uang, tetapi juga sebagai bentuk apresiasi terhadap kenangan yang begitu berarti bagi dirinya dan perjalanan bisnis Marimas.

Ia berharap, ada seseorang yang dapat menemukan dan mengembalikan kaus tersebut sebelum tanggal 30 Maret 2025, atau sebelum perayaan Lebaran tahun ini.

Ini menjadi sebuah cara unik untuk merayakan perjalanan panjang Marimas dan menjaga kenangan indah yang membentuk sejarah perusahaan tersebut.

Kemunculan Harjanto Halim dengan sayembara tersebut pun kini menjadi sorotan publik.

Pasalnya, selain terkenal dengan Marimas, Harjanto Halim juga dikenal sebagai pengusaha yang terus berinovasi.

Dalam beberapa tahun terakhir, CEO dari PT Marimas Putera Kencana ini membuka usaha makanan dan minuman, Posin Bakery and Cafe, yang sukses menarik perhatian konsumen di Semarang.

Hal ini menunjukkan bahwa Harjanto tidak hanya mengandalkan kesuksesan Marimas, tetapi juga beradaptasi dengan perubahan zaman dan kebutuhan pasar.

Terlebih lagi, ia sangat menyadari pentingnya media sosial dalam memasarkan produk dan membangun personal branding, yang kini menjadi bagian penting dalam strategi bisnisnya.

Dengan segala pencapaian dan inovasinya, Harjanto Halim merupakan contoh nyata seorang pengusaha yang mampu menggabungkan bisnis dengan kreativitas, serta menjaga nilai-

nilai historis yang melekat pada merek yang ia bangun sejak awal.