

BYD Kuasai 36 Persen Pasar Mobil Listrik Indonesia, Terjual 15.000 Unit Sepanjang 2024

Category: Otomotif

written by Redaksi | 14/02/2025



ORINEWS.id – Build Your Dreams (BYD) berhasil mencatatkan pencapaian luar biasa di pasar kendaraan listrik Indonesia sepanjang 2024.

Secara keseluruhan, di tengah tantangan penurunan pasar otomotif yang terjadi pada tahun lalu, BYD justru berhasil menjual lebih dari 15.000 unit mobil listrik sepanjang tahun 2024.

Presiden Direktur BYD Motor Indonesia, Eagle Zhao, mengatakan bahwa pencapaian tahun lalu merupakan bukti komitmen BYD untuk menjawab kebutuhan pasar di Indonesia. “Sejak awal kami berkomitmen untuk selalu menghadirkan produk-produk inovatif yang dirancang guna menjawab kebutuhan pasar yang terus

berkembang,” ujar Eagle di IIMS 2025, Kamis (13/2/2025).

“Konsumen yang menginginkan kendaraan listrik dengan nilai tambah yang nyata, baik dari segi desain, fitur, teknologi, maupun pengalaman berkendara secara keseluruhan dalam mendukung mobilitas ramah lingkungan,” katanya.

Mengutip data dari Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (Gaikindo), penjualan mobil listrik nasional pada tahun 2024 mengalami peningkatan signifikan dibandingkan tahun 2023.

Tahun lalu, penjualan mobil listrik secara nasional tercatat mencapai 43.188 unit atau sekitar 5 persen dari total penjualan mobil yang mencapai 889.680 unit (penjualan ritel dari diler ke konsumen).

Artinya, dari 43.188 unit mobil listrik yang terjual tahun lalu, BYD berhasil menguasai pangsa pasar sebesar 36 persen di segmen elektrifikasi.

Tahun lalu, BYD M6 yang baru diluncurkan di GIIAS 2024 pada Juli, tercatat berhasil terjual sebanyak 6.124 unit.

Disusul BYD Seal dengan 4.828 unit dan Atto 3 dengan 3.291 unit.

Pada awal 2025, BYD kembali menggebrak dengan meluncurkan Sealion 7 di Indonesia International Motor Show (IIMS) 2025.

Mobil ini merupakan versi crossover listrik dari sedan BYD Seal.[]