

Gen Z Sumatra Diapresiasi Lewat Program Gen Tri Community

Category: Bisnis, Ekonomi
written by Maulya | 06/11/2024



ORINEWS.id – [Indosat](#) Ooredoo Hutchison (Indosat atau IOH) melalui brand Tri mengumumkan 8 pemenang program “Gen Tri Community” yang bertujuan untuk menciptakan ruang kolaborasi dan edukasi bagi Generasi Z ([Gen Z](#)) di wilayah Sumatra. Program ini berlangsung dari Juli hingga September 2024 dan berhasil menarik total 12.000 partisipan sebagai bentuk apresiasi kepada anggota komunitas setia di Sumatra.

Pengundian dilakukan di Kantor Indosat Medan dan dihadiri oleh berbagai pihak berwenang seperti Dinas Sosial dan Kepolisian, serta disiarkan secara live streaming melalui Instagram Tri Sumatra, menegaskan tingginya antusiasme dari komunitas pengguna Indosat di kawasan tersebut.

Agus Sulistio, EVP – Head of Circle Sumatra Indosat Ooredoo Hutchison, mengatakan, “Pengundian Gen Tri Community Sumatra adalah salah satu cara kami untuk membangun hubungan harmonis dengan komunitas pengguna Tri, yang tidak hanya berperan sebagai pelanggan tetapi juga sebagai bagian dari keluarga besar Indosat. Kami berharap hadiah-hadiah ini dapat memberikan semangat baru kepada para Gen Tri untuk terus aktif dan terlibat dalam kegiatan komunitas di masa mendatang.”

Program Gen Tri Community telah berjalan sejak Juni 2024 dan saat ini telah menjaring lebih dari 17.000 anggota. Tri menargetkan jumlah Gen Tri di Sumatra mencapai 100.000 anggota hingga tahun 2025. Gen Tri yang baru bergabung berkesempatan mengikuti undian berhadiah 1 Unit Vespa Matic 150 ABS, 1 Unit iPhone 15 Pro Max, 1 Unit AirPods Pro 2, dan 5 Unit Android Samsung A13 128GB.

Kausar Akbar dari Banda Aceh terpilih sebagai pemenang Vespa Matic. Kausar, yang telah menggunakan kartu Tri lebih dari 10 tahun, mengungkapkan, “Alhamdulillah, saya dapat hadiah motor Vespa dari Program Gen Tri Community. Saya tidak salah memilih Tri sebagai kartu harian saya, karena jaringannya yang bagus dan luas menjangkau pelosok Aceh membuat saya nyaman dan betah menggunakan kartu Tri.”

Selain Kausar, terdapat 3 pemenang lainnya dari Aceh, Palembang, Jambi, dan Medan. Gen Tri Community ini dikhususkan untuk menjangkau pelanggan setia maupun pelanggan baru Tri di wilayah Sumatra. Cara bergabung sangat mudah; pelanggan Tri cukup mengikuti akun Instagram resmi @tri.sumatera dan melakukan registrasi di link <https://bit.ly/GenTriSumatera>. Syarat utamanya adalah 1 nomor hanya berlaku untuk 1 kali pendaftaran dan harus dalam kondisi aktif hingga jadwal pengundian.

Dari 3 region Sumatra, Sumatra Bagian Utara berkontribusi 40% dalam penambahan anggota baru Gen Tri Community, diikuti Sumatra Tengah 34% dan Sumatra Bagian Selatan 26%. Program ini

juga berhasil menambah jumlah pengikut Instagram Tri Sumatra menjadi lebih dari 5.000, menjadikannya follower tertinggi di seluruh region Indosat nasional. Menyusul kesuksesan program ini, Gen Tri Community Session 2 akan dilanjutkan dengan tema Hadiah Gaming Device untuk periode Oktober–Desember 2024, dengan pengundian yang dijadwalkan pada Januari 2025.

Indosat berkomitmen untuk terus memberdayakan masyarakat Indonesia dengan menyediakan jaringan yang luas dan layanan berkualitas hingga ke pelosok perdesaan di Tanah Air. Saat ini, Indosat telah menjangkau 88% populasi masyarakat Sumatra, dengan 22.427 desa yang sudah dapat menikmati layanan internet Tri yang didukung oleh lebih dari 11.200 site. Dengan demikian, diharapkan Gen Tri Community bersama generasi muda Sumatra lainnya dapat memanfaatkan teknologi internet secara positif untuk meningkatkan potensi diri dan membangun komunitas digital yang berdaya.