

Gen Z di Jambi Diajak Tingkatkan Kreativitas dan Potensi Diri Melalui Generasi Happy

Category: Bisnis, Ekonomi
written by Maulya | 20/10/2024



ORINEWS.id – [Indosat](#) Ooredoo Hutchison (IOH), melalui brand Tri, terus melanjutkan komitmennya memberdayakan generasi muda melalui program Generasi Happy.

Setelah sukses mengunjungi sembilan kota di dua perhelatan Generasi Happy sebelumnya, tahun ini perjalanan Generasi Happy berlanjut ke empat kota, dengan Kota Jambi sebagai pemberhentian pertama. Generasi Happy menghadirkan berbagai kegiatan penuh inspirasi yang dikemas secara menarik untuk meningkatkan potensi Generasi Z (Gen Z) di dunia [digital](#).

Rangkaian program Generasi Happy Jambi mencapai puncaknya dengan digelarnya panggung Generasi Happy School Festival hari ini, di Lapangan Bandara Lama. Panggung Generasi Happy School Festival Jambi

turut dimeriahkan oleh musisi populer tanah air Tiara Andini, musisi kebanggaan Jambi Voyska dan Bangorde, serta podcaster Pak Pulung.

Tak hanya hiburan dari musisi ternama, hadir pula Generasi Happy Academy on Stage, yaitu sesi talk show inspiratif bagi Gen Z yang ingin meningkatkan kreativitas dan potensi diri sebagai content creator. Dengan tema 'Gak Pake Kompromi, Naikin Potensi Diri', [Gen Z](#) bisa belajar langsung dari content creator ternama Irene Suwandi, dan kreator lokal seperti Emak Jieh, Rere Gita, dan Arin Azra.

Agus Sulistio, EVP Head of Circle Sumatra Indosat Ooredoo Hutchison, menyatakan, "Kami senang melihat antusiasme Gen Z di Jambi mengikuti rangkaian program Generasi Happy. Program ini merupakan wujud nyata komitmen Tri dalam memberdayakan generasi muda melalui dunia digital. Setelah sukses mengunjungi lebih dari 2.000 sekolah di sembilan kota pada tahun 2022 dan 2023, tahun ini kami melanjutkan perjalanan ke empat kota. Di Jambi, kami sudah mengunjungi lebih dari 180 titik sekolah, kampus, dan hang out places dalam rangkaian School Attack untuk memberikan edukasi seputar literasi digital dan mengajak mereka mengikuti berbagai kompetisi kreatif seperti content creation dan gaming. Kami berharap program ini tak hanya menghibur tapi juga mengedukasi Gen Z di Jambi sehingga dapat menjadikan Generasi Happy sebagai platform mereka untuk memaksimalkan potensi di dunia digital didukung jaringan hemat dan cepat serta berbagai pilihan kuota harga hemat dari Tri."

Memberdayakan Gen Z lewat Literasi Digital, Keterampilan, Akademi, dan Hiburan Generasi Happy menghadirkan empat pilar utama, yaitu Literasi Digital, Skill Development, Academy, dan Entertainment sebagai fondasi untuk pemberdayaan para Gen Z.

Tahun ini, Generasi Happy mengusung format online-offline-

online untuk memberikan pengalaman yang menyeluruh bagi Gen Z. Terdapat aktivitas point hunt yang mengajak Gen Z untuk mengumpulkan poin dari aktivitas online dan offline dalam rangkaian Generasi Happy, yang nantinya bisa ditukarkan dengan berbagai hadiah menarik.

Terdapat pula Generasi Happy Academy secara online. Peserta dapat menonton silabus eksklusif terkait dunia content creator dengan tema berbeda dari tiga kreator terkemuka di Indonesia: Irene Suwandi untuk Skill and Creativity, Medy Renaldy untuk Authenticity, dan Nessie Judge untuk Passion.

Generasi Happy School Festival juga menayangkan video kreasi para finalis Generasi Happy Creator School Stars yang sebelumnya berpartisipasi dalam Generasi Happy Creator Competition. Para juara mendapatkan kesempatan bertemu dengan para content creator inspiratif dalam Creator Meet-up. Para talenta muda gamer juga menunjukkan skill gaming mereka di babak final Generasi Happy H3R0 Rookie Battle, turnamen antar siswa penggemar esports.

Gen Z dapat memperoleh entry pass Generasi Happy School Festival melalui website generasihappy.tri.co.id.

Pengguna setia Tri dapat langsung mendaftarkan nomor Tri di website, melakukan isi ulang Paket Happy minimal Rp25.000, dan ikuti petunjuk selanjutnya. Bagi pengguna baru Tri, dapat membeli perdana Happy minimal Rp25.000 di retailer Tri terdekat, 3Store, aplikasi bima+, atau website perdana.tri.co.id, lalu daftarkan nomor Tri di website, dan ikuti petunjuk selanjutnya.

Didukung oleh jaringan hemat dan cepat dari Tri serta pilihan kuota dengan harga hemat, Ini Waktunya Kita jadi bagian Generasi Happy dan gak perlu kompromi buat naikin level diri.

Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi website generasihappy.tri.co.id. Nantikan program Generasi Happy di

kota-mu!