

Gandeng Influencer dan Komunitas Mobil, Hutama Karya Galakkan Kampanye SETUJU

Category: Bisnis, Ekonomi
written by Maulya | 07/09/2024



ORINEWS.id – Meriahkan puncak Peringatan Hari Pelanggan Nasional 2024, PT Hutama Karya (Persero) ([Hutama Karya](#)) menggelar [talkshow](#) edukatif dan hiburan rakyat pada hari ini, Jum'at (6/9). Bertempat di Rest Area 234 A Tol Terbanggi Besar – Pematang Panggang – Kayu Agung (Terpeka) dan dibuka untuk umum.

Kegiatan ini merupakan rangkaian dari Kampanye Selamat Sampai Tujuan (SETUJU) Hutama Karya, yang dihadiri oleh ratusan peserta berasal dari sejumlah komunitas mobil seperti Toyota Kijang Club Indonesia (TKCI) dan Calya Sigras Club (Calsic); asosiasi yakni Masyarakat Transportasi Indonesia (MTI),

Asosiasi Perusahaan Jasa Pengiriman Express Indonesia (Asperindo), dan Organisasi Angkutan Darat (Organda); hingga pengguna jalan tol di wilayah Lampung dan Palembang.

Executive Vice President (EVP) Sekretaris Perusahaan Utama Karya, Adjib Al Hakim mengatakan bahwa selain wujud apresiasi Utama Karya kepada pengguna jalan tol yang lebih memilih jalan tol sebagai alternatif jalan nasional, acara ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran pengguna jalan akan pentingnya keselamatan berkendara dengan cara yang lebih interaktif, dilengkapi dengan komitmen Utama Karya dalam mewujudkan Jalan Tol Trans Sumatera yang aman dan nyaman. Acara ini juga diharapkan dapat meramaikan tenant-tenant di Rest Area 234 A Tol Terpeka.

Dalam talkshow interaktif ini, Utama Karya menghadirkan Direktur Operasi III Utama Karya Koentjoro, yang menyampaikan perkembangan Kampanye SETUJU Utama Karya dalam 5 tahun terakhir, yang berdampak langsung pada penurunan tingkat kecelakaan di jalan tol yang signifikan.

“Selain itu, kami juga mengundang Akbar Rais, salah satu influencer otomotif dengan lebih dari 250 ribu followers di instagram, dan drifter nasional Indonesia dengan Juara 3 World Drive Championship di Jerman (2016), dan juara 1 drifter dalam Kejuaraan King of Asia (2017), membahas tentang bagaimana seharusnya berkendara yang benar di jalan tol dari sudut pandangnya sebagai seorang pembalap,” ujar Adjib.

Lebih lanjut Adjib menambahkan bahwa tak hanya dari sisi pengemudi saja, namun Utama Karya juga mengundang influencer lainnya yakni Travel By Deddy, seorang traveler berpengalaman, dosen, asesor, dan Host TV.

“Kami berharap melalui acara ini, para komunitas hingga asosiasi dapat menjadi perpanjangan tangan perusahaan dalam menyebarkan pesan-pesan Kampanye SETUJU kepada anggota masing-masing hingga masyarakat,” imbuah Adjib.

Setelah talkshow interaktif, acara ditutup dengan Hiburan Rakyat, seperti dangdut yang menggandeng penyanyi dangdut lokal, quiz, hingga games interaktif dimana Hutama Karya membagikan ratusan doorprize dan hadiah menarik dengan total puluhan juta rupiah.

Dalam acara ini, seluruh partisipan juga mendapatkan merchandise edisi spesial seperti kartu uang elektronik berisi saldo 100 ribu rupiah, chest bag hingga miniatur armada siaga jalan tol yang dirancang khusus untuk Hari Pelanggan Nasional tahun ini.

Akbar Rais, salah satu narasumber dalam acara ini mengapresiasi Hutama Karya atas inisiatifnya dalam menggelar talkshow interaktif yang dipadukan dengan Hiburan Rakyat.

“Sebagai drifter, saya terbiasa dengan kecepatan dan manuver ekstrim di lintasan balap, namun di jalan tol, terutama di Jalan Tol Trans Sumatera, fokus saya berbeda. Di sini yang paling penting adalah keselamatan dan kenyamanan. Jalan tol ini selain memberikan akses yang sangat baik, namun juga memiliki jalur yang lebar, jalan yang cukup panjang dengan permukaan yang mulus sehingga dapat berpotensi menyebabkan microsleep. Dengan karakteristik jalan tersebut, edukasi ini menjadi sarana penting dalam meningkatkan kesadaran pengguna akan keselamatan berkendara melalui peran para komunitas dan asosiasi,” ujar Akbar Rais.

Sebelumnya, perusahaan telah membagikan ribuan merchandise serentak di seluruh ruas tol Hutama Karya pada Rabu (4/9) dan mendapatkan antusiasme yang tinggi dari pengguna jalan tol. Adapun hingga pertengahan tahun 2024, implementasi Kampanye SETUJU telah dilakukan dengan memanfaatkan berbagai pendekatan, inisiatif, dan media komunikasi seperti Operasi Microsleep dan Operasi Simpatik, Edukasi Safety Riding dengan menggandeng Rifat Sungkar sebagai Key Opinion Leader (KOL), penyebaran informasi melalui Video Campaign dan konten rutin di akun resmi @HutamaKaryaTollRoad, serta himbauan dan edukasi

melalui siaran pers, media luar ruang seperti spanduk dan VMS, dan radio lokal.

Kampanye ini telah menunjukkan hasil yang cukup signifikan dimana melalui 12 aksi Operasi Microsleep, sekitar lebih dari 700 pengemudi berhasil di monitor kondisi fisik maupun kendaraan serta diedukasi pentingnya selamat berkendara di malam hari yang tersebar di Tol JORR-S, Tol Terbanggi Besar – Kayu Agung, Tol Pekanbaru – Dumai, Tol Pekanbaru – Bangkinang dan Tol Binjai – Langsa. Tak hanya itu, hingga saat ini, Hutama Karya juga telah membagikan sebanyak 730 snack dan kopi kepada pengguna jalan tol untuk mengantisipasi kecelakaan yang disebabkan oleh pengemudi mengantuk melalui Operasi Simpatik.

“Dalam sisa tahun 2024, sejumlah strategi disiapkan untuk mengoptimalkan kampanye SETUJU, yakni dengan meningkatkan frekuensi dan memperluas wilayah pelaksanaan Operasi Microsleep untuk menjangkau lebih banyak pengguna jalan tol,” tutup Adjib.

Kampanye SETUJU gagasan Hutama Karya mengandung lima poin utama yang harus diikuti oleh pengguna jalan tol, diantaranya yaitu SETUJU bahwa keselamatan adalah nomor satu, SETUJU pastikan kondisi kendaraan prima, SETUJU tidak ngebut di jalan tol, SETUJU untuk istirahat jika lelah atau mengantuk dan SETUJU zero ODOL di jalan tol.