

Indosat Distribusikan Kuota Internet dan Router ke Ratusan Pesantren

Category: News

written by Maulya | 28/08/2024



ORINEWS.id – [Indosat](#) Ooredoo Hutchison (Indosat atau IOH) melalui brand Tri, mengambil langkah penting dalam mendukung perkembangan potensi generasi muda Indonesia di era digital. Melalui [kampanye](#) bertajuk #MudahnyaKebaikan, Indosat mendistribusikan paket kuota internet dan router kepada ratusan pesantren di berbagai daerah di Indonesia.

Inisiatif ini merupakan hasil dari partisipasi pelanggan setia Tri, yang selama bulan Ramadan turut bersedekah kuota internet dalam kampanye tersebut. Dengan distribusi ini, diharapkan semakin banyak santri yang dapat memanfaatkan dunia digital untuk meningkatkan kemampuan mereka.

Ritesh Kumar Singh, Director & Chief Commercial Officer Indosat Ooredoo Hutchison, mengungkapkan apresiasinya terhadap

dukungan yang diberikan oleh pelanggan setia Tri, terutama generasi muda Gen Z.

“Berkat dukungan dari pelanggan Tri, kami dapat merealisasikan distribusi router internet ke ratusan pesantren di Indonesia. Kami berharap, melalui kampanye ini, lebih banyak anak muda yang dapat berbuat kebaikan, menyebarkan konten positif, dan meningkatkan potensi mereka di dunia digital,” ujarnya dalam keterangan kepada media, Rabu (28/8/2024).

Kampanye #MudahnyaKebaikan berhasil mengumpulkan kuota internet dari pelanggan setia Tri, yang kemudian didistribusikan bersama router internet ke 103 pesantren di seluruh Nusantara. Langkah ini juga didukung oleh kerja sama dengan Yayasan Pusat Studi Al-Quran (PSQ), yang merekomendasikan pesantren-pesantren tersebut.

Distribusi ini juga sejalan dengan komitmen Tri untuk memperluas akses digital hingga ke pelosok Indonesia. Jaringan hemat dan cepat Tri diharapkan dapat mendukung pembelajaran dan komunikasi bagi santri di berbagai pesantren.

Nasywa Shihab, Direktur Eksekutif Pusat Studi Al-Qur'an, menyampaikan rasa terima kasihnya kepada pelanggan setia Tri atas donasi router dan kuota internet yang diberikan.

“Jaringan internet adalah fondasi utama dunia digital dalam mendukung komunikasi dan pembelajaran. Kami sangat berterima kasih kepada seluruh pelanggan Tri yang telah berkontribusi dalam mendukung kegiatan pembelajaran ini, serta menyebarkan pesan-pesan mulia, hingga nantinya dapat meningkatkan potensi diri serta menginspirasi orang sekitar dan generasi mendatang untuk terus berbuat baik,” tuturnya.

Sebagai brand telekomunikasi yang dekat dengan Gen Z, Tri juga meluncurkan Paket Isi Ulang Happy mulai dari Rp6.000 dengan kuota hingga 10GB. Dengan semangat “Tanpa Kompromi”, paket Happy ini didesain khusus dengan harga terjangkau dan paket data besar untuk mendukung aktivitas digital generasi muda

Indonesia, tanpa harus mengorbankan kegiatan dan hobi lain yang mereka senangi.

Tri senantiasa menghadirkan inovasi produk dan layanan hingga menjadi brand telekomunikasi pilihan Gen Z, didukung dengan jaringan hemat dan cepat Tri hingga ke pelosok perdesaan di Tanah Air. Dapatkan produk perdana Happy dari Tri melalui situs resmi Tri di perdana.tri.co.id dan paket isi ulang Happy melalui aplikasi bima+, 3Store, retailer resmi Tri, platform e-commerce, atau USSD *888#.[]