

Telkom Bantu Startup untuk Berkontribusi Pengembangan IKN

Category: Bisnis, Ekonomi
written by Maulya | 28/06/2024



[ORINEWS.ID](https://orinews.id), Jakarta – Untuk mendukung perusahaan rintisan (*startup*) dalam negeri lebih siap dan inovasinya bisa diterapkan di proyek Ibu Kota Negara (IKN) Nusantara, PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) melalui program Indigo menyelenggarakan kegiatan Indigo Leaders Talk dan Startup Clinic bertajuk “Start from Digital Innovation to Uplift the New Capital City (IKN)” beberapa waktu lalu.

Indigo Leaders Talks merupakan sesi diskusi bersama para *stakeholder* ekosistem *startup* Indonesia sebagai narasumber. Kegiatan ini bertujuan untuk membuka akses informasi

dan *sharing knowledge* bagi komunitas dan *enablers startup*, sehingga mendapatkan *insight* baru tentang pengembangan bisnis dan memperluas potensi kolaborasi.

“Indigo Startup Clinic merupakan sesi *mentoring* secara *one on one* bagi *startup* digital tahap awal, dengan tujuan membantu *startup* secara konkret dalam memecahkan masalah yang sedang dihadapi. Kegiatan ini juga menjadi upaya Telkom melalui program Indigo dalam meningkatkan kesiapan dan mengelaborasi potensi *startup* dalam berinovasi bagi bangsa dan masyarakat,” jelas Deputy EVP CX & Digitization Telkom Fauzan Feisal.

Bertempat di Telkom Landmark Tower, Jakarta, para pembicara di kegiatan ini berbagi pengetahuan dan pengalaman mengenai peluang dan tantangan di IKN.

Para pelaku *startup* dalam negeri sebagai peserta juga diberikan pemahaman pentingnya peran *startup* dalam mendukung pembangunan IKN melalui digitalisasi.

Puluhan peserta lainnya dari berbagai sektor seperti akademisi, pelaku bisnis, pemerintahan, komunitas *startup*, hingga media turut hadir dalam *talk show* ini.

“Senang sekali dapat mengikuti acara Leaders Talk kali ini. Saya mendapatkan informasi penting tentang bagaimana mengembangkan *startup* di IKN dan berkesempatan untuk *sharing knowledge* dengan komunitas dan *enablers startup* lainnya. Saya sangat berterima kasih kepada Indigo atas penyelenggaraan acara yang luar biasa dan keren ini,” ujar perwakilan dari Jakarta Smart City, Gita Astrini.

Sejak tahun 2013 hingga saat ini, program Indigo <https://indigo.id/> yang berada di bawah *umbrella brand* Leap Telkom Digital, telah membantu lebih dari 200 *startup* digital di Indonesia dengan fokus meningkatkan inovasi dan kualitas bisnis mereka.

Lewat penyelenggaraan kegiatan Indigo Leaders Talk dan Startup

Clinic, Telkom secara nyata membuktikan dukungannya kepada *startup* digital dalam negeri untuk dapat memperluas *networking*, pengetahuan, dan meningkatkan kompetensi *startup* agar selalu siap menjaring berbagai peluang.

“Kami di Telkom terus berkomitmen untuk mendukung ekosistem *startup* digital yang dapat mempercepat transformasi digital di Indonesia. Tujuannya agar *startup* berperan dalam penciptaan lapangan kerja, meningkatkan kualitas pendidikan, kesejahteraan, serta berkontribusi pada ekonomi yang berkelanjutan melalui solusi dan inovasi yang ditawarkannya,” tambah Fauzan.

Kegiatan Indigo Leaders Talk & Startup Clinic yang diinisiasi lewat program Indigo diharapkan dapat menghasilkan *startup* yang dapat berkontribusi dalam pembangunan IKN Nusantara.

Tidak hanya Indigo, Leap Telkom Digital juga memayungi berbagai produk dan layanan digital Telkom lainnya yang bisa dilihat di sini <https://leap.digitalbisa.id/our-product>.