

# Hutama Karya Prioritaskan Edukasi Keselamatan Berkendara dengan Kampanye SETUJU

Category: Bisnis, Ekonomi  
written by Maulya | 24/06/2024



[ORINEWS.ID](https://www.orinews.id), Jakarta – Setiap tahun, Jalan Tol Trans Sumatera (JTTS) yang beroperasi semakin bertambah panjang, yaitu 614 km per Juni 2024. Dengan semakin panjangnya JTTS, maka keselamatan berkendara menjadi aspek krusial yang harus terus diedukasi kepada setiap pengguna jalan tol.

Maka dari itu, untuk meningkatkan kesadaran akan keselamatan di jalan tol tersebut, PT Hutama Karya (Persero) (Hutama Karya) kembali menggalakkan kampanye keselamatan berkendara SETUJU (Selamat Sampai Tujuan) yang telah diinisiasi oleh

perusahaan sejak tahun 2019.

Executive Vice President (EVP) Sekretaris Perusahaan Utama Karya, Adjib Al Hakim, menyatakan bahwa di tahun 2024 Utama Karya semakin memperluas target sasaran kampanye agar dapat diterima oleh seluruh golongan kendaraan dari mulai supir travel, supir truk, maupun komunitas mobil antar daerah sebagai target edukasi SETUJU.

“Keselamatan berkendara di jalan tol adalah tanggung jawab bersama, sehingga edukasi dan sosialisasi harus terus kami lakukan utamanya mengingat karakteristik tol di Sumatra yang panjang dan lurus,” ujar Adjib.

Lebih lanjut Adjib menambahkan bahwa Kampanye SETUJU digencarkan tidak hanya untuk meningkatkan kesadaran pengguna jalan tol, namun membentuk kebiasaan bagi pengemudi di jalan tol, mengurangi angka kecelakaan, hingga meningkatkan kualitas keselamatan.

Kampanye ini dilakukan dengan memanfaatkan berbagai pendekatan, inisiatif, dan media komunikasi seperti Operasi Microsleep dan Operasi Simpatik, Edukasi Safety Riding dengan menggandeng Rifat Sungkar sebagai Key Opinion Leader (KOL), penyebaran informasi melalui Video Campaign dan konten rutin di akun resmi @UtamaKaryaTollRoad, serta himbuan dan edukasi melalui siaran pers, media luar ruang seperti spanduk dan VMS, dan radio lokal.

Hingga pertengahan tahun 2024, implementasi Kampanye SETUJU telah menunjukkan hasil yang cukup signifikan. Melalui 12 aksi Operasi Microsleep, sekitar 700 pengemudi berhasil di monitor kondisi fisik maupun kendaraan serta diedukasi pentingnya selamat berkendara di malam hari yang tersebar di Tol JORR-S, Tol Terbanggi Besar-Kayu Agung, Tol Pekanbaru-Dumai, Tol Pekanbaru-Bangkinang dan Tol Binjai-Langsa.

Sementara itu, selama hampir 6 bulan ini, Utama Karya juga telah membagikan sebanyak 730 snack dan kopi kepada pengguna

jalan tol untuk mengantisipasi kecelakaan yang disebabkan oleh pengemudi mengantuk melalui Operasi Simpatik.

Dalam Kampanye SETUJU, Utama Karya juga melakukan 28 kali Operasi Over Dimension Overload (ODOL) dengan 802 kendaraan yang diperiksa dan ditimbang untuk mengurangi kecelakaan yang diakibatkan kendaraan dengan muatan maupun dimensi berlebih yang tersebar di Tol JORR-S, Tol Akses Tanjung Priok, Tol Palembang-Indralaya, Tol Indralaya-Prabumulih, Tol Pekanbaru-Bangkinang, Tol Binjai-Langsa dan Tol Indrapura-Kisaran.

“Melalui berbagai inisiatif kampanye SETUJU yang telah dilaksanakan, kami mencatat peningkatan signifikan dalam kesadaran keselamatan berkendara, tercermin dari penurunan kecelakaan sekitar 30% (YoY) di seluruh Jalan Tol Utama Karya. Kami juga berharap pesan keselamatan dapat diterima oleh pengguna jalan tol dari berbagai kalangan dan latar belakang yang berbeda,” imbuh Adjib.

Dalam sisa tahun 2024, sejumlah strategi disiapkan untuk mengoptimalkan kampanye SETUJU yakni dengan meningkatkan frekuensi dan memperluas wilayah pelaksanaan Operasi Microsleep untuk menjangkau lebih banyak pengguna jalan tol, kembali berkolaborasi dengan KOL nasional untuk meningkatkan brand awareness untuk menysasar golongan 1 dan KOL lokal atau komunitas untuk menysasar pengguna jalan golongan 2 keatas, menyiapkan merchandise dan kartu uang elektronik khusus edisi SETUJU, hingga memperkuat konten edukatif di media sosial.

Kampanye SETUJU gagasan Utama Karya mengandung lima poin utama yang harus diikuti oleh pengguna jalan tol, diantaranya yaitu SETUJU bahwa keselamatan adalah nomor satu, SETUJU pastikan kondisi kendaraan prima, SETUJU tidak ngebut di jalan tol, SETUJU untuk istirahat jika lelah atau mengantuk dan SETUJU zero ODOL di jalan tol.

“Jika pengguna jalan tol mengikuti lima poin kampanye SETUJU tersebut, kami menjamin perjalanan akan lebih aman dan nyaman

serta kemungkinan terjadinya kecelakaan semakin kecil,” tutup  
Adjib Al Hakim, EVP Sekretaris Perusahaan Hutama Karya.