

KAI Ajak Influencer Promosikan Kereta Api

Category: Bisnis, Ekonomi

written by Maulya | 03/06/2024



[ORINEWS.ID](https://www.orinews.id), Jakarta – PT Kereta Api Indonesia (Persero) mengadakan event Travelling by Train di Pangandaran selama 3 hari mulai 3-5 Juni 2024. Selama perjalanan para peserta menggunakan KA Pangandaran Panoramic dari Stasiun Gambir menuju Stasiun Banjar dan sebaliknya.

Travelling by Train merupakan program tahunan KAI yang mengajak masyarakat untuk menikmati perjalanan menuju destinasi wisata menggunakan kereta api. Pada Travelling by Train yang ke-15 ini, KAI mengajak selebritas, influencer, dan mitra sebagai pesertanya.

“Melalui program Travelling by Train, KAI ingin mempromosikan layanan kereta api yang merupakan transportasi massal yang

aman, bebas macet, nyaman, dan selamat, kepada masyarakat luas berkolaborasi dengan beberapa public figure dan mitra. Kegiatan ini juga dapat membantu mempromosikan obyek-obyek wisata yang menjadi destinasi di tiap kota yang menjadi agenda Travelling by Train,” kata Direktur Niaga KAI, Hadis Surya Palapa.

Selebritas yang turut memeriahkan event kali ini diantaranya aktris, penyanyi, model, aktivis sekaligus penulis Maudy Ayunda, Brisia Jodie, David John Schaap, Inara Rusli, Ririe Fairus dan influencer lain untuk berpartisipasi dalam mempromosikan kenyamanan menggunakan kereta api dan daya tarik wisata Indonesia khususnya Pangandaran.

Pada hari pertama kegiatan Travelling by Train ini, terdapat kegiatan mini talkshow di kereta untuk mengenalkan lebih jauh lagi layanan-layanan terkini KAI, khususnya bagi kalangan anak muda. Saat ini, penumpang layanan KAI berusia muda mendominasi dengan persentase lebih dari 80% adalah generasi milenial dan gen Z.

“Selanjutnya, kami juga menggelar Fashion Show on Train dengan melibatkan para mitra yakni Batik Trusmi dan Buttons carves. Acara ini memberikan pengalaman unik bagi para penumpang untuk menikmati busana berkualitas tinggi dalam suasana yang berbeda. Fashion show ini diadakan sebagai bagian dari upaya KAI untuk mendukung industri fashion lokal serta memperkenalkan kekayaan budaya Indonesia melalui batik dan produk fashion lainnya kepada masyarakat luas,” kata Hadis.

Pada hari kedua, peserta diajak untuk mengeksplor sejumlah obyek wisata Pangandaran seperti body rafting di Green Cranyon serta mengunjungi Desa Wisata Taman Sagati untuk mendalami kebudayaan lokal. Para peserta dapat menikmati kesenian Badud, yang merupakan kesenian khas dari Pangandaran, Lisung, serta permainan tradisional seperti congklak atau Jajangkungan.

Adapun di hari ketiga, peserta menikmati water sport di Pantai

Timur Pangandaran. Berbagai aktivitas dilakukan untuk menguji adrenalin seperti aqua glade, banana boat, big mable, jumper donut, ufo boat, dan water jump.

“Harapannya, masyarakat semakin banyak yang menggunakan jasa KAI dalam bertransportasi. Kegiatan ini juga diharapkan dapat menginspirasi masyarakat yang ingin melakukan liburan bersama terlebih menjelang momen liburan sekolah, dimana seluruh insan KAI akan melayani pelanggan dengan sepenuh hati melalui kemudahan dan inovasi produk,” tutup Hadis Surya Palapa.