

BI Aceh Libatkan 18 UMKM di Aceh Ramadhan Festival

Category: Ekonomi, UMKM

written by Redaksi | 02/04/2024



[Orinews.id](https://orinews.id) | Banda Aceh – Perhelatan Aceh Ramadhan Festival 2024 yang diselenggarakan Pemerintah Aceh dipenuhi pameran UMKM yang tersebar di sekitar kawasan Masjid Raya Baiturrahman.

Pembukaan acara tersebut dilakukan secara langsung oleh Pj Sekda Aceh pada 29 Maret 2024 di halaman Masjid Raya Baiturrahman, dengan kemeriahan Kirab Ramadhan mengelilingi sudut kota.

Menjelang waktu berbuka puasa, Pasar Takjil dan pameran UMKM di lapangan eks Hotel Aceh penuh dikunjungi masyarakat yang mencari beragam makanan dan kerajinan.

Pada Sabtu, 30 Maret 2024, Pj. Ketua Dekranasda Aceh, Mellani Bustami juga berkunjung ke pameran UMKM Unggulan Bank Indonesia di lapangan eks Hotel Aceh.

Dalam kunjungannya, Pj Ketua Dekranasda berdiskusi dan

bercengkrama langsung dengan pelaku UMKM dan Persatuan Ikatan Istri Pegawai Bank Indonesia (PIPEBI) Provinsi Aceh terkait pengembangan UMKM kreatif yang menjadi kebanggaan masyarakat Aceh.

“Kami mengapresiasi dukungan Bank Indonesia dalam mengembangkan UMKM dan mengajak untuk terus bersinergi dengan Dekranasda Aceh dalam berbagai kesempatan,” ucap Mellani.

Kepala Perwakilan BI Aceh, Rony Widijarto, menyatakan bahwa dalam pelaksanaan Aceh Ramadhan Festival, Bank Indonesia melibatkan 18 UMKM dari berbagai wilayah di Aceh untuk menjajakan produk unggulannya meliputi makanan olahan, makanan kemasan, kerajinan tangan, wastra, hingga produk fesyen untuk memenuhi kebutuhan Idul Fitri mendatang.

“Selain berlokasi di kawasan Masjid Raya Baiturrahman, Bank Indonesia juga memperluas lokasi pameran UMKM di Plaza Aceh Mal dalam rangka memeriahkan kegiatan Aceh Ramadhan Festival 2024,” ujar Rony.

Semarak Aceh Ramadhan Festival semakin menarik dengan hadirnya 5.500 kupon belanja yang disediakan oleh Bank Indonesia bagi seluruh pengunjung dengan syarat melakukan pembayaran menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) di seluruh UMKM yang tersedia di kegiatan Aceh Ramadhan Festival.

Hal ini mendapatkan antusiasme yang tinggi dari masyarakat menandakan ekspektasi transaksi digital menggunakan QRIS semakin diminati oleh masyarakat Kota Banda Aceh. Hal ini diharapkan secara konsisten dapat terus meningkat seiring dengan persiapan pelaksanaan PON XII Sumut-Aceh pada September mendatang sehubungan akan meningkatnya kunjungan wisatawan di Banda Aceh dan sekitarnya.

Selama kegiatan tersebut, Bank Indonesia bersama KDEKS juga membuka layanan Pojok Halal yang bekerja sama dengan Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Aceh dan Majelis Permusyawaratan Ulama (MPU) Aceh untuk menyediakan layanan

konsultasi dan sertifikasi halal gratis kepada UMKM dan masyarakat.

Diharapkan dapat mengakselerasi ekosistem halal di Provinsi Aceh melalui penguatan Halal Value Chain yang terstandarisasi dengan baik melalui kerja sama lintas Kementerian dan Instansi.

Hal itu terlihat pada momen pembukaan Aceh Ramadhan Festival, dimana Bank Indonesia memberikan Sertifikat Halal secara simbolis kepada UMKM yang telah mengikuti program fasilitas sertifikasi halal yang telah dilakukan pada bulan Maret lalu di acara Festival Meukat Halal 2024.

Pemberian sertifikat tersebut disaksikan oleh Pj Sekda Provinsi Aceh, perwakilan Kanwil Kemenag dan perwakilan MPU Aceh. Setelah itu juga diberikan QRIS yang dikeluarkan oleh Bank Syariah Indonesia kepada pengurus Masjid Babul Jannah sebagai sarana pembayaran infaq dan sedekah secara digital sebagai simbol upaya membangun ekosistem masjid digital yang akan diperluas ke masjid-masjid lainnya di Provinsi Aceh.

Setelah perhelatan Aceh Ramadhan Festival, Bank Indonesia akan terus mendukung pengembangan UMKM syariah dan ekosistem halal dengan menyelenggarakan program-program pengembangan kapasitas dan perluasan akses pasar kepada UMKM serta menyelenggarakan berbagai perlombaan dalam rangka #RoadToFESyarSumatera yang akan diselenggarakan di Kepulauan Riau di bulan Mei mendatang.

Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Aceh akan mengirimkan delegasi terbaik untuk kompetisi Pondok Pesantren Unggulan, ZISWAF Unggulan, Pendakwah Ekonomi Syariah antar Pesantren, Wirausaha Muda Syariah, hingga kompetisi modest fashion. Selanjutnya akan dilakukan seleksi dalam rangka menjaring calon delegasi terbaik yang informasinya akan di update melalui kanal publikasi instagram Bank Indonesia Aceh (@bank_indonesia_aceh). []