

Bank Aceh Syariah Raih Five Star Innovation Excellent Award 2024

Category: Ekonomi

written by Akram Dewantara | 01/04/2024



Orinews.id|Banda Aceh – PT. Bank Aceh Syariah raih penghargaan pada acara Five Star Innovation Excellent Award 2024 di Grand Keisha Hotel, Yogyakarta, Kamis (28/3/2024) yang diterima langsung oleh Sekretariat Perusahaan Bank Aceh, T. Zulfikar.

Direktur Utama Bank Aceh Muhammad Syah menyebutkan, penghargaan tersebut diperoleh Bank Aceh sebagai Bank as The Most Reputable Bank in Innovation and Banking Service System of the Year 2024 untuk kategori Reputable Bank

Penghargaan diberikan oleh 5 Pilar Media Communication dan Lembaga Nasional Prestasi Indonesia bekerjasama dengan National Awarding Research Center.

Dengan penghargaan tersebut, kata Muhammad Syah, maka akan semakin memotivasi kami untuk terus berinovasi meningkatkan pelayanan sekaligus memberikan pilihan layanan yang memberikan banyak manfaat bagi nasabah.

“Penghargaan yang diberikan merupakan apresiasi atas reputasi terbaik dalam inovasi dan sistem layanan yang diberikan Bank Aceh kepada nasabah,” ujarnya.

Muhammad Syah menjelaskan, adapun aspek-aspek yang menjadi bahan penilaian adalah, Kinerja, Prestasi, Dedikasi, Kredibilitas dan Inovasi serta Integritas yang berdampak positif bagi masyarakat luas dalam pembangunan bangsa dan negara.

Capaian ini merupakan apresiasi bagi seluruh pihak yang telah memberikan kontribusi positif bagi Bank Aceh. Ini tentunya menjadi penghargaan bagi seluruh masyarakat Aceh dan Pemerintah Daerah selaku pemegang saham serta seluruh pihak yang telah memberikan dukungan.

Pencapaian ini akan memacu kami untuk terus lebih baik di masa yang akan datang. Sebagai penguasa pangsa pasar aset di Aceh, Bank Aceh aman terus melakukan sejumlah transformasi untuk akselerasi bisnis yang memberikan kontribusi positif bagi masyarakat.

Untuk diketahui, “Five Star Innovation Excellent Award 2024” adalah penghargaan bergengsi yang diberikan kepada Perusahaan, Lembaga Swasta/Pemerintah, Lembaga Pendidikan, Professional atas keberhasilannya menciptakan terhadap produk atau jasa.

Acara ini diselenggarakan oleh 5 Pilar Media Communication dan Lembaga Nasional Prestasi Indonesia bekerjasama dengan National Awarding Research Center.