

# KAI Raih Dua Penghargaan Bergengsi di Anugerah BUMN 2024

Category: Bisnis, Ekonomi  
written by Maulya | 14/03/2024



[Orinews.id](https://orinews.id) | Jakarta – PT Kereta Api Indonesia (Persero) (KAI) mendapat dua penghargaan dalam ajang Anugerah BUMN 2024 yang digelar BUMN Track didukung PPM Manajemen di Hotel Westin, Jakarta, pada Rabu (13/3/2024).

Dua penghargaan tersebut yakni Terbaik Pertama Perusahaan BUMN dengan kategori “Inovasi Bisnis Perusahaan Terbaik” dan Terbaik Kedua Perusahaan BUMN kategori ‘Strategi Pertumbuhan Perusahaan Terbaik’.

EVP of Corporate Secretary KAI, Raden Agus Dwinanto Budiadji menyampaikan apresiasinya kepada seluruh karyawan, pelanggan,

dan semua pihak yang telah mendukung sehingga KAI meraih dua penghargaan tersebut.

“KAI berkomitmen untuk terus bekerja keras dan berinovasi demi mewujudkan visi KAI: Menjadi solusi ekosistem transportasi terbaik untuk Indonesia,” tuturnya.

Inovasi bisnis KAI mencerminkan kemampuannya untuk beradaptasi dengan perubahan pasar dan kebutuhan pelanggan, sehingga layanan KAI akan tetap relevan dengan perubahan zaman.

Inovasi tersebut KAI implementasikan di setiap sektornya, baik angkutan penumpang dan angkutan barang.

Di sektor angkutan penumpang, KAI terapkan digitalisasi dan teknologi canggih seperti kecerdasan buatan (AI) dan big data yang berhasil meningkatkan efisiensi operasional dan layanan kepada pelanggan.

KAI juga tengah mengeksplorasi ekspansi pasar global dengan kerja sama internasional untuk mempermudah pembelian tiket KAI di luar negeri.

Dalam upaya menarik lebih banyak segmen pasar, KAI telah meluncurkan kelas layanan premium dan mengembangkan lini bisnis baru, serta menjalin kolaborasi strategis dan memperkenalkan model bisnis terintegrasi dengan teknologi digital.

Begitu pula di sektor angkutan barang. KAI terus memanfaatkan digitalisasi dan otomatisasi untuk mengoptimalkan operasional, serta menerapkan pemeliharaan prediktif dan solusi ramah lingkungan untuk layanan yang lebih andal dan berkelanjutan.

Tak hanya itu, integrasi antarmoda dan layanan logistik yang disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan akan menjadi fokus utama KAI, sambil terus menjajaki peluang baru di pasar regional dan meningkatkan keberlanjutan dalam setiap langkah KAI.

Ajang Anugerah BUMN 2024, anak perusahaan KAI yakni KAI Logistik dan KAI Wisata juga memperoleh penghargaan.

KAI Logistik sebagai Terbaik Kedua Anak Perusahaan BUMN dengan Inovasi Bisnis Perusahaan Terbaik dan KAI Wisata sebagai Terbaik Ketiga Anak Perusahaan BUMN dengan Transformasi Digital Perusahaan Terbaik.

Di samping itu, Direktur Utama KAI Logistik, TLN Ahmad Malik Syah didapuk sebagai Best CEO as Special Freight Forwarding Company dan Direktur Utama KAI Wisata Hendy Helmy didapuk sebagai Best CEO in Developing Train Tourism Experience.