

Jadi Motor Penggerak, Menkominfo Ajak Pelaku UMKM Kembangkan Jejaring

Category: Nasional

written by Maulya | 01/12/2023



[Orinews.id](https://orinews.id) | **Jakarta** – Saat ini terdapat 65 juta pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Indonesia. Dari total tersebut ada 19 juta pelaku UMKM yang telah onboarding digital.

Menteri Komunikasi dan Informatika (Menkominfo) Budi Arie Setiadi mengajak pelaku UMKM terus meningkatkan kolaborasi dan jaringan bisnis sebagai tonggak pertumbuhan ekonomi nasional.

“Melalui kolaborasi dan jaringan bisnis yang kuat, kita mendukung kesuksesan UMKM sebagai motor pertumbuhan ekonomi bangsa untuk mencapai Indonesia maju,” jelasnya dalam Acara Puncak HUT ke-6 Tangguh Berkibar di Tangerang Selatan, Banten, Kamis (30/11/2023).

Menurut Menteri Budi Arie, kehadiran UMKM di Indonesia menyumbang 61,7% dari total Pendapatan Domestik Bruto (PDB) setara Rp8,5 Triliun.

“Adanya UMKM Indonesia juga menyerap lebih dari 96,9% tenaga kerja, dan menghimpun lebih dari 60,4 persen total investasi di Indonesia menurut data dari Kementerian Perdagangan di tahun 2021,” ujarnya.

Menkominfo menjelaskan di era digital yang terus berkembang dengan disrupsi dan perkembangan sangat cepat, pelaku UMKM memiliki peluang emas untuk memanfaatkan teknologi secara lebih signifikan. Menurutnya, hal itu bisa meningkatkan efisiensi dan produktivitas kerja, membuka pasar dan pelanggan baru serta mengelola keuangan dengan lebih baik.

“Dengan digitalisasi alur keuangan administrasi bisa lebih cepat, lebih tertata, dan lebih baik,” ujarnya.

Namun, Menteri Budi Arie mengingatkan adanya tantangan seperti masih rendahnya tingkat kepercayaan pelaku UMKM terhadap manfaat teknologi digital.

“Kurangnya keterampilan dan pengetahuan digital di kalangan pemilik UMKM maupun karyawan terutama di daerah pedesaan menjadi tantangan tersendiri. Terlebih, data dari BRI Institute tahun 2023 menunjukkan rendahnya penggunaan smartphone, PC atau tablet dalam aktivitas digital di pedesaan,” jelasnya.

Kementerian Kominfo secara konsisten menumbuhkan inovasi dan mendorong optimalisasi ekonomi digital melalui Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia dan Gerakan Nasional Literasi Digital khusus untuk UMKM. Bahkan telah menyiapkan pelatihan pengembangan wirausaha berbasis digital melalui Program UMKM Level Up melalui Digital Mentoring dan Inkubator Bisnis Inkubator, serta Digital Entrepreneurship Academy.

Oleh karena itu, Menkominfo Budi Arie berharap Tangguh

Berkibar melakukan konsolidasi agar pelaku UMKM bisa go digital dan pemasaran yang lebih luas dan menjangkau seluruh pelosok Indonesia.

“Jadi nanti mudah-mudahan dari Tangguh Berkibar ini ada yang difasilitasi dan dilatih oleh Kominfo untuk tetap bisa naik kelas. Kalau bagus mudah-mudahan bisa menjadi produk kebanggaan Indonesia dengan diekspor ke pasar mancanegara,” ungkapnya.